

ЗАПИТ НА ПРОПОЗИЦІЮ (Запит на участь у тендері, Запит)

ДОДАТОК I: Запит на участь у тендері

ЗАПИТ НА ПРОПОЗИЦІЮ

1. Обсяг робіт:

Відібраний(і) постачальник(и) буде(уть) відповідати за друк різноманітних високоякісних матеріалів для "Женевського заклику" в Україні. Ці матеріали варіюватимуться від маркетингових до освітніх, причому деякі з них вимагатимуть виробництва в обсягах, що перевищують 1 000 одиниць (наприклад, буклети) за одне замовлення. Постачальник(и) повинен(повинні) забезпечити своєчасну та ефективну доставку всієї друкованої продукції. Потенційні учасники тендеру повинні ознайомитися з Анкетною технічною пропозицією для отримання детального переліку очікуваних матеріальних потреб від обраного постачальника(ів). Беручи до уваги коливання виробничих витрат та обмеженість ланцюга постачання в Україні, будь-які запити на друк від "Женевського заклику", що виходять за межі визначених "Типів матеріалів" (Додатки II та III) та/або відрізняються від супутніх витрат, зазначених у відповідях на цей Запит або в будь-якій подальшій Угоді, повинні бути попередньо узгоджені з обома сторонами.

2. Порядок подання заявок:

- Для забезпечення ясності та врахування різних потреб "Женевський заклик" підготував анкети для подання технічних та фінансових пропозицій, які надалі іменуються [технічна та/або фінансова] пропозиція(и) (Додаток II; Додаток III). Ці пропозиції [інструкції, питання та форми/таблиці] були розроблені для того, щоб допомогти аплікантам у підготовці відповідних документів.
- Потенційні постачальники послуг повинні подавати пропозиції окремо.
- Фінансова пропозиція (Додаток III) також має бути подана разом із підтвердженням юридичної реєстрації постачальника послуг.
- Пропозиції можуть бути подані англійською або українською мовами.

- Технічна пропозиція (Додаток II) повинна бути надіслана на адресу: rfp@genevacall.org

- Фінансову пропозицію (Додаток III) та підтвердження юридичної реєстрації необхідно надіслати на адресу: rfpfinance@genevacall.org.

3. Критерії прийнятності:

Потенційні постачальники послуг повинні мати дійсну юридичну реєстрацію, при цьому перевага надається комерційним організаціям, зареєстрованим і працюючим в Україні, що пов'язано як з логістичними міркуваннями, так і з вимогами донорів щодо локалізації та співвідношення ціни і якості. Заявники повинні мати підтверджену історію виробництва високоякісних друківаних матеріалів, що відповідають потребам місії "Женевського заклику" в Україні. Заявники повинні мати можливість ефективно доставляти продукцію по всій території України.

4. Процес оцінки та відбору:

Пропозиції будуть оцінюватися індивідуально з використанням стандартизованого набору технічних та фінансових критеріїв відбору. Технічні та фінансові пропозиції розглядатимуться окремо спеціальними групами співробітників "Женевського заклику", які дотримуватимуться Політики закупівель "Женевського заклику". Критерії оцінки включатимуть, зокрема, здатність учасника тендеру виконати визначений обсяг робіт, підтвердження юридичної реєстрації, загальну вартість виробництва та пов'язані з цим витрати (оцінюються на предмет "співвідношення ціни та якості"), а також строки виконання робіт.

5. Умови та положення:

Перевага надаватиметься постачальникам послуг, які можуть приймати платежі в Україні та в українській валюті (гривні) шляхом банківського переказу від представництва "Женевського заклику" у Києві через українську фінансову установу. Відповідно до українських стандартів та норм надання поліграфічних послуг, платежі здійснюватимуться у повному обсязі після отримання замовлення від "Женевського заклику" від постачальника послуг. Якщо український персонал "Женевського заклику" визнає надані послуги незадовільними, постачальник послуг надасть заміну товару або поверне кошти відповідно до Цивільного кодексу України (статті 693 та 678), Закону України "Про захист прав споживачів" (стаття 6) та Господарського кодексу України (статті 193, 265, 268 та 670).

Обраний постачальник повинен надати підтвердження юридичної реєстрації та дотримання відповідного національного законодавства. В Україні необхідні документи можуть включати виписку з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (Виписка з ЄДР), свідоцтво про реєстрацію (або еквівалентний документ), докази дотримання податкового законодавства (напр., Свідоцтво платника ПДВ, якщо є), копія Статуту компанії, відповідні ліцензії або дозволи на запропоновані послуги, підтвердження бенефіціарного володіння (наприклад, витяг з реєстру бенефіціарних власників), а також лист-підтвердження банківського рахунку, що підтверджує фінансову спроможність. Також можуть бути запитані додаткові документи, такі як довідка про те, що компанія не перебуває у процедурі банкрутства або ліквідації. Ненадання цих документів може призвести до дискваліфікації або розірвання договору.

6. Конфіденційність:

Усі пропозиції та пов'язані з ними проєктні матеріали повинні розглядатися як конфіденційні. Учасники тендеру зобов'язані забезпечити безпеку та конфіденційність інтелектуальної власності "Женевського заклику", включаючи, але не обмежуючись дизайном, контентом та матеріалами, розробленими для цього проєкту. Інформація, якою обмінюються в рамках цього проєкту, є конфіденційною і не повинна розголошуватися жодним неавторизованим особам. "Женевський заклик" зберігає повне право інтелектуальної власності на всі матеріали, створені в рамках цієї угоди.

7. Угода:

7.1

Угода, що є результатом цього Запиту, укладається на початковий період у два (2) роки з можливістю продовження, на власний розсуд організації "Женевський заклик" на додатковий період в один рік або більше.

7.2

Будь-яка сторона [Женевський дзвінок або обраний(і) постачальник(и) послуг] може розірвати Угоду, укладену в результаті цього Запиту, або будь-які послуги за такою Угодою, без шкоди для будь-яких інших прав або засобів правового захисту, надіславши письмове повідомлення іншій стороні за дев'яносто (90) днів.

8. Відмова від відповідальності:

8.1 "Женевський заклик" не гарантує мінімальної кількості замовлень або будь-якого конкретного обсягу робіт за цією угодою. Обсяг і частота замовлень залежатимуть від операційних потреб "Женевського заклику", які можуть змінюватися з часом. Додатково:

- Вся інформація, надана "Женевським закликом" у цьому Запиті, надана добросовісно, однак вона може бути змінена. Учасники тендеру будуть повідомлені про будь-які зміни.
- "Женевський заклик" не несе жодної відповідальності за будь-які витрати, понесені учасниками тендеру під час підготовки та подання заявок.
- Вибір постачальника послуг не накладає на "Женевський дзвінок" жодних зобов'язань щодо залучення цього постачальника для задоволення всіх потенційних майбутніх потреб у друці.
- Всі матеріали та інтелектуальна власність, створені в рамках цієї угоди, залишатимуться виключною власністю "Женевського заклику".

Додаток II: Технічна пропозиція

Наступні два (2) розділи повинні бути заповнені всіма потенційними постачальниками послуг і будуть вважатися "Технічною пропозицією".

1. ПИТАННЯ:

- Як називається ваша компанія?
- Ваша компанія та її друкарня/виробничі потужності розташовані в Україні? Якщо ні, будь ласка, вкажіть місце, звідки буде здійснюватися доставка [місто, країна].
- Чи має ваша компанія веб-сайт з переліком ваших послуг? Якщо так, будь ласка, надайте гіперпосилання.

2. ФОРМА/ТАБЛИЦЯ:

Будь ласка, заповніть наступну форму/таблицю якомога повніше. Якщо ви не можете відповісти на якийсь конкретний "Тип матеріалу", будь ласка, поясніть це в розділі "Коментарі"

Тип матеріалу	Можливість друку (ТАК/НІ)	Кількість <50	Кількість 50-1,000	Кількість >1,000	Коментарі [Необов'язково].
		Час виробництва (дні)	Час виробництва (дні)	Час виробництва (дні)	
Єврофлаер. Крейдований глясовий папір 170 г/м2. Розмір у готовому вигляді 99x210 мм, у розгорнутому - 210x297. Друк 4+4. 2 фальца, 2 бігування.					
Брошура А6 20 стор. Формат 148*105 (горизонтальний) , 4+4, папір крейдований глянцевиий 150 г/м2, зшивка на 2 скоби по короткій стороні.					
Брошура А6 24 стор. Формат 148*105 (горизонтальний) , 4+4, папір крейдований глянцевиий 150 г/м2. зшивка на 2 скоби по короткій стороні					
Брошура А6 28 стор. Формат 148*105 (горизонтальний), 4+4, Глянцевий 150 г,					

Тип матеріалу	Можливість друку (ТАК/НІ)	Кількість <50	Кількість 50-1,000	Кількість >1,000	Коментарі [Необов'язково].
		Час виробництва (дні)	Час виробництва (дні)	Час виробництва (дні)	
Без покриття; зшивка на 2 скоби по короткій стороні					
Брошура А6 32 стор. Формат 148*105 (горизонтальний), Глянцевий 150 г, Без покриття; зшивка на 2 скоби по короткій стороні					
Брошура А6 36 стор. Формат 148*105 (горизонтальний), 4+4, Глянцевий 150 г, Без покриття; зшивка на 2 скоби по короткій стороні					
Зошит у клітинку, 96 сторінок , розмір у готовому вигляді 165*205мм, скріплення на 2 скоби. Блок в клітинку з полями (як шкільний зошит) - 72 ст. Папір 80 г/м2. Обкладинка + внутрішні сторінки з малюнками - 24 ст., друк 4+4, папір крейдований глянцевий 150 г/м2. Внутрішні сторінки з малюнками розміщуються через рівну кількість сторінок у клітинку. Ламінування обкладинки глянцеве 1+0					
Висічна папка А4. Друк 4+4. Папір 350 г/м2, крейдований матовий. Корінець 5 мм. Глянцева ламінація 1+1					
Візитки 90х50мм, двосторонній друк на крейдованому папері 300г/м2 з пластиковою коробочкою. Друк 4+4.					
Сертифікати формату А4 на папері 300 г з одностороннім цифровим друком 4+0 та софт-тач ламінуванням 1+0.					
Друк листівки-книжки. Папір глянцевий крейдований 250г/м2. Друк 4+4. 14х14 см у розгорнутому вигляді. Складається вдвоє					

Тип матеріалу	Можливість друку (ТАК/НІ)	Кількість <50	Кількість 50-1,000	Кількість >1,000	Коментарі [Необов'язково].
		Час виробництва (дні)	Час виробництва (дні)	Час виробництва (дні)	
(14x7см). 1 фальц. Бігування. Закруглені краї.					
Постер А2, 4+0, глянцеви папір 170 г/м.					
Буклет формату А-5, вертикальний. Обкладинка: крейдований матовий папір 250 г/м2, друк 4+4, матова ламинація 1+1, бігування. Блок: 48 сторінок, глянець 150 г/м2, скоба.					
Зошит формату А5, горизонтальний. Обкладинка: крейдований матовий папір 250 г/м2, друк 4+4, матова ламинація 1+1, біговка. Блок: 100 сторінок, глянець 120 г/м2, скоба.					

Додаток III: Фінансова пропозиція

Наступні два (2) розділи повинні бути заповнені всіма потенційними постачальниками послуг і будуть вважатися "фінансовою пропозицією".

Потенційні постачальники послуг повинні також надати підтвердження своєї юридичної реєстрації, що включає повне ім'я (імена) власника (власників) компанії.

1. ПИТАННЯ:

- Як називається ваша компанія?
- Чи може і чи бажає ваша компанія приймати платежі в гривні? Якщо ні, будь ласка, вкажіть бажану валюту платежу.
- Чи має ваша компанія рахунок в українському банку? Якщо ні, будь ласка, вкажіть назву та місцезнаходження [країну] вашої банківської установи.
- Чи пропонує ваша компанія якісь знижки, наприклад, для благодійних/гуманітарних організацій або при оптових закупівлях? Якщо так, будь ласка, вкажіть коротко.

2. ФОРМА/ТАБЛИЦЯ:

Будь ласка, заповніть наступну форму/таблицю якомога повніше. Якщо ви не можете відповісти на якийсь конкретний "Тип матеріалу", будь ласка, поясніть це в розділі "Коментарі"

**Вартість (грн) за одиницю товару не включає вартість доставки, але включає відповідні податки та інші встановлені збори.*

Тип матеріалу	Кількість <50	Кількість 50-1,000	Кількість >1,000	Коментарі [Необов'язково].
	*Вартість (грн) за одиницю товару	*Вартість (грн) за одиницю товару	*Вартість (грн) за одиницю товару	
Єврофлаер. Крейдований глясовий папір 170 г/м2. Розмір у готовому вигляді 99x210 мм, у розгорнутому - 210x297. Друк 4+4. 2 фальца, 2 бігування.				
Брошура А6 20 стор. Формат 148*105 (горизонтальний) , 4+4, папір крейдований глянцевий 150 г/м2, зшивка на 2 скоби по короткій стороні.				
Брошура А6 24 стор. Формат 148*105 (горизонтальний) , 4+4, папір крейдований глянцевий 150 г/м2. зшивка на 2 скоби по короткій стороні				
Брошура А6 28 стор. Формат 148*105 (горизонтальний), 4+4, Глянцевий 150 г, Без покриття; зшивка на 2 скоби по короткій стороні				
Брошура А6 32 стор. Формат 148*105 (горизонтальний), Глянцевий 150 г, Без покриття; зшивка на 2 скоби по короткій стороні				
Брошура А6 36 стор. Формат 148*105 (горизонтальний), 4+4, Глянцевий 150 г, Без покриття; зшивка на 2 скоби по короткій стороні				
Зошит у клітинку, 96 сторінок , розмір у готовому вигляді 165*205мм, скріплення на 2 скоби. Блок в клітинку з полями (як шкільний зошит) - 72 ст. Папір 80 г/м2. Обкладинка + внутрішні сторінки з малюнками - 24 ст., друк 4+4, папір крейдований глянцевий 150 г/м2. Внутрішні сторінки з малюнками розміщуються через рівну кількість сторінок у клітинку. Ламінування обкладинки глянцеве 1+0				
Висічна папка А4. Друк 4+4. Папір 350 г/м2, крейдований матовий. Корінець 5 мм. Глянцева ламінація 1+1				
Візитки 90x50мм, двосторонній друк на крейдованому папері 300гр/м2 з пластиковою коробочкою. Друк 4+4.				

Тип матеріалу	Кількість <50	Кількість 50-1,000	Кількість >1,000	Коментарі [Необов'язково].
	*Вартість (грн) за одиницю товару	*Вартість (грн) за одиницю товару	*Вартість (грн) за одиницю товару	
Сертифікати формату А4 на папері 300 г з одностороннім цифровим друком 4+0 та софт-тач ламінуванням 1+0.				
Друк листівки-книжки. Папір глянцевої крейдований 250г/м2. Друк 4+4. 14х14 см у розгорнутому вигляді. Складається вдвоє (14х7см). 1 фальц. Бігування. Закруглені краї.				
Постер А2, 4+0, глянцевої папір 170 г/м.				
Буклет формату А-5, вертикальний. Обкладинка: крейдований матовий папір 250 г/м2, друк 4+4, матова ламінація 1+1, бігування. Блок: 48 сторінок, глянець 150 г/м2, скоба.				
Зошит формату А5, горизонтальний. Обкладинка: крейдований матовий папір 250 г/м2, друк 4+4, матова ламінація 1+1, біговка. Блок: 100 сторінок, глянець 120 г/м2, скоба.				